España
Exportación
e Inversiones

Apoyo al proceso de Internacionalización

Francisco Núñez Varo
Jefe del Departamento de Energía, Clima y Salud
División de Infraestructuras, Medio Ambiente, Energía y TICs

DEPARTAMENTO DE ENERGÍA, CLIMA Y SALUD

Madrid, 16 de octubre de 2012

Índice

1 Apoyos del ICEX a la internacionalización
P.3

2 Información sobre mercados exteriores
P.4

3 Inversiones
P.7

4 Promoción
P.8

5 Oficinas Económicas y Comerciales
P.9

6 Campaña España, Technology for life
P.10

AYUDAS DEL ICEX A LA EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN

- Información comercial sobre mercados exteriores y sobre España

FORMACIÓN

- Formación en internacionalización empresarial

INVERSIÓN

- Apoyo a la inversión y cooperación empresarial

PROMOCIÓN

- Programas y actividades de promoción comercial

INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS EXTERIORES

¿Qué necesitan las empresas a lo largo de su desarrollo internacional?

Sin experiencia internacional	Inicio de la exportación	Exportación regular	Implantación comercial	Inversión y coop. empresarial

SERVICIOS DE INFORMACIÓN

ICEX proporciona servicios integrales de información y asesoramiento que cubren todas las fases de internacionalización de una empresa

INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS EXTERIORES

- **Documentación sobre países:** Informes económicos y de coyuntura, estructura económica, marco político, información práctica, novedades…
- **Documentación sobre sectores:** Estudios de mercado, notas sectoriales, informes de ferias…
- **Información para invertir en el exterior:** costes de establecimiento, directorios de empresas implantadas, apoyos financieros públicos…
- **Trámites, legislación y reglamentación**
- **Directorios de importadores extranjeros**
- **Estadísticas españolas, europeas y mundiales:** Estacom, Euroestacom

INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS EXTERIORES

Servicio de OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

LA INFORMACIÓN…

- Convocatorias financiadas por Organismos Multilaterales (Programas, Proyectos y Licitaciones).
- Licitaciones en países UE y OCDE.
- Oportunidades de Inversión en el exterior.
- Demandas de productos y servicios.

…SUS FUENTES…

- Las 102 Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.
- Los Organismos Multilaterales y La Unión Europea.
- Los importadores extranjeros directamente.

…EL SERVICIO

- Acceso a la base de datos de oportunidades de negocio en el exterior.
- Gestión de compra de pliegos.
- Servicio de alertas a empresas.
- Apoyo y consultoría

www

www.icex.es/oportunidades

INVERSIONES

Servicios de apoyo a la inversión y a la cooperación empresarial

INVERSIÓN

INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES

- Marco legal en los países de destino
- Organismos, procedimientos, incentivos a la inversión
- Acuerdos bilaterales
- Costes de establecimiento
- Directorios de empresas españolas establecidas en el exterior

DIFUSIÓN DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

- Privatizaciones
- Creación de nuevas empresas
- Ofertas de cooperación financiera o técnica de empresas extranjeras ...

PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial
- Encuentros Empresariales
- Misiones de inversores

APOYO A PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Asesoramiento sobre inversiones en el exterior

PROMOCIÓN

PROMOCIÓN

PROGRAMAS GENERALES

- Pabellones oficiales
- Ferias nacionales

PROGRAMAS SECTORIALES

- Planes sectoriales
- Participaciones agrupadas
- Misiones comerciales (directas e inversas)

PROGRAMAS DE EMPRESA

- Consorcios de exportación.
- Establecimiento en el exterior
- Apoyo a la Innovación
- Plan de Marcas
- ICEXNEXT

OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES

- 102 oficinas en todo el mundo

con más de 1.000 profesionales especializados

- 31 oficinas en España

con más de 500 especialistas en internacionalización

- Servicios Personalizados de las Oficinas comerciales.
  - Consultoría personalizada
  - Identificación de socios y agenda de reuniones
  - Investigación de mercado
  - Gestión de apoyo logístico y operativo

- Centro de Asesoramiento Unificado en Comercio Exterior (CAUCE)
  - Respuesta a consultas en 24 horas
  - Todo sobre mercados exteriores, trámites, contratación internacional, fiscalidad, programas de apoyo y financiación
  - **902 349 000** o **información@icex.es**

CAMPAÑA ESPAÑA TECNOLOGY FOR LIFE

Qué pretende la campaña

- Impulso a la internacionalización de sectores tecnológicos a nivel de: exportaciones, inversiones y otras formas de cooperación empresarial.

- Mejorar la percepción exterior de la imagen de la tecnología española (casos de éxito).

- Incidir en aquellos sectores y mercados con mayor potencial y con mayores efectos de arrastre

españa,
technology
for life.

INTRODUCCIÓN

Principales sectores contemplados

- Medio ambiente y energía: energías renovables, tratamiento del agua, mecanismo desarrollo limpio (Protocolo de Kioto)
- Infraestructuras del transporte: carreteras, ferrocarril, puertos, aeropuertos (equipamiento y gestión)
- Telecomunicaciones y tecnologías de la información
- Tecnología industrial: Aeronáutica, biotecnología, tecnología sanitaria, componentes de automoción y maquinaria.

INTRODUCCIÓN

Dónde se aplica el plan

- Mercados con Plan Integral de Desarrollo de Mercados (PIDM): China, Marruecos, India, Brasil, México, Rusia, Estados Unidos, Argelia, Japón, Turquía, Países del Golfo Pérsico.

- Mercados multilaterales.

- Mercados que presenten oportunidades (Polonia, Indonesia, etc.)

CÓMO SE ARTICULA EL PLAN

Actividades de Comunicación

- Creación de marca “España, technology for life”: durabilidad, sostenibilidad y calidad
- Campaña de comunicación en principales medios de los mercados objetivo e Internet
- Acuerdo de colaboración con el MIT: Separatas de Technology Review
- Material promocional y divulgativo en distintos idiomas y soportes

Acuerdo con MIT para difusión de análisis de sectores tecnológicos españoles con proyección internacional,

con especial incidencia en los casos de éxito más relevantes y de más imagen

Los líderes arrastran…

http://www.technologyreview.com/microsites/spain/

MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

1ª Fase (2006-2008): Eólico, Desalinización, Infraestructuras Transporte, Alta Velocidad Ferroviaria, Biotecnología y Solar

2ª Fase (2008-2012): nuevos sectores, difusión en internet incorporando material audiovisual

españa, technology for life.

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Campaña de Publicidad

- **Campaña en prensa escrita (2006-2008)**

  - Campaña Global: Medios Internacionales (Business Week, Economist, Times, New York Times, Wall Street Journal, etc.)

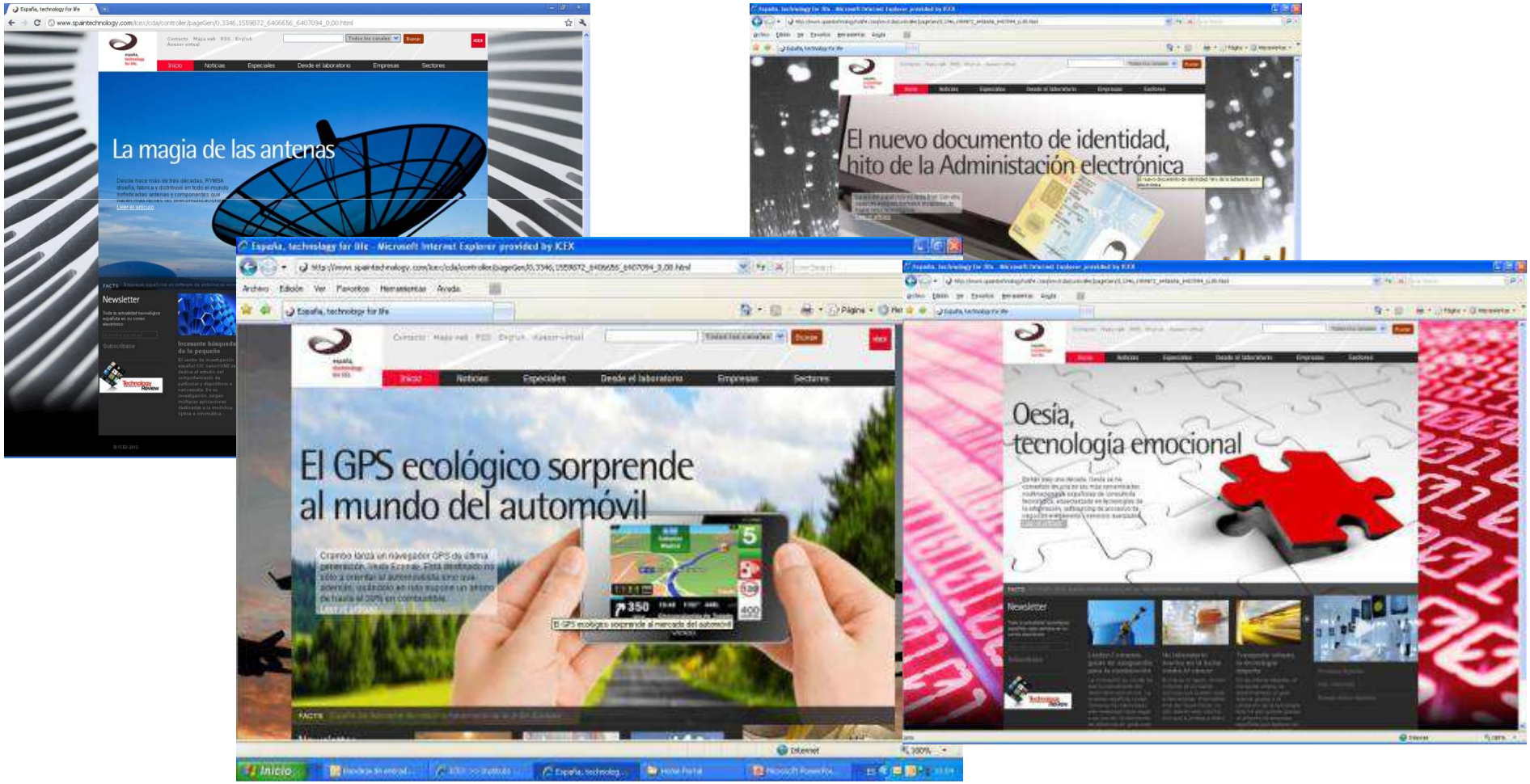
  - Países: Japón, EEUU, China, Rusia, Turquía, India, Brasil Marruecos, México, Polonia y Corea del Sur.

- **Campaña en Internet (2008-2012)**: Google Adwords

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

españa, technology for life.

✓ Portal “España, technology for life” **www.spaintechnology.com**



SPAIN TECH CENTER en SAN FRANCISCO

✓Iniciativa conjunta de Fundación Banesto, ICEX y Red.es

✓Espacio propio dentro de una de las Plataformas más activas de San Francisco: Rocket Space, en el distrito de SOMA.

✓Ventajas: acortar tiempos de arranque, reducción de costes e interacción con otras empresas.

✓Actualmente hay 20 empresas alojadas.

✓Las empresas españolas estarán en el Centro entre seis y doce meses. Sin embargo, se pueden admitir períodos de tiempo inferiores.

✓Más información: www.spaintechcenter.com

Apoyo al proceso de Internacionalización

Gracias por su atención

www.icex.es

902 349 000